

# 河南省企业联合会文件 河南省企业家协会

豫企〔2024〕21号

---

## 关于组织开展2024年全国诚信企业建设实践 案例征集推荐工作的通知

各有关单位、有关企业：

党的二十大明确要求构建高水平社会主义市场经济体制，完善社会信用等市场经济基础制度，弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制。企业是推进我国社会信用体系建设高质量发展和健全诚信建设长效机制的重要力量。为深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，弘扬企业家精神，树立一批诚信经营、守信践诺的标杆企业，发挥诚信榜样引领示范作用，河南省企业联合会拟

在中国企业联合会指导下，组织开展 2024 年企业诚信建设实践案例征集推荐工作。现将有关事项通知如下：

## 一、征集对象

案例征集对象为中国境内依法登记注册三年以上，近三年无严重违法失信行为记录的各类企业。

## 二、征集内容

案例申报企业要从多维度多方面，总结提炼诚信建设实践经验及成效。具体要求如下：

（一）诚信理念文化具有先进性。符合新时代诚信建设的新方向和新要求；将诚信作为核心经营理念，融入生产经营；通过诚信文化，引领企业发展；开展诚信专题宣传、教育和培训；高层管理人员以身作则，率先垂范，践行诚信理念和诚信文化。

（二）诚信制度体系具有系统性。制定长远规划和发展战略；建立健全各项管理制度，完善公司治理；建立诚信管理体系，明确管理目标；建立专职机构，配备相关人员，确定职责分工；开展诚信管理考核评估，持续改进提升。

（三）诚信建设措施具有创新性。结合企业实际和行业特点，采取有效措施，利用技术手段，加强诚信合规管理；模范遵守法律法规，遵守商业道德和行业规范等；高标准践行对利益相关者的承诺，切实履行社会责任。

（四）诚信实践效果具有成效性。在增强风险防控能力、加强合规管理水平、增强客户满意度、提升品牌知名度、促进业务

发展、推进增质提效等方面的诚信实践，获得积极的经济社会等效益，取得良好社会信用记录，得到有关方面高度认可和嘉奖。

（五）诚信做法经验具有推广性。企业诚信实践的成功做法具有示范引领作用和借鉴推广价值，对行业诚信和社会信用建设具有积极的正面影响和促进作用，能够为其他企业和行业提供有益的借鉴和启示。

### 三、申报说明

（一）案例报送截止日期：2024年8月5日。

（二）案例征集活动不向企业收取任何费用。

（三）实行自愿申报、限额推荐方式。由企业自愿申报，我会将对申报案例进行初选并向中国企业联合会推荐。申报单位应对所报材料的真实性负责。

（四）材料要求

申报企业按照征集要求，撰写申报报告，全面总结企业开展诚信建设实践情况，突出特色、简明扼要，字数控制在3500字以内。同时需准备证明材料。包括企业营业执照、注册商标以及各类法定生产经营证书，2022—2023年省级以上有关部门和机构授予的各种奖励、荣誉等证明材料的复印件或扫描件，以及能够反映企业产品、服务特色，生产经营全貌，代表企业形象的图片、图片资料。有关申报报告和证明材料使用标准A4纸打印并装订成册，一式两份，邮寄至河南省企业联合会。同时请发送电子版（Word资料不超过10M，提供的照片和证明材料不超过50M）申

报资料。

#### 四、审定及发布

企业诚信建设实践案例审定及发布，分为审核、公示和发布三个环节。通过中企联专家审核和评定，确定全国企业诚信建设实践案例名单。通过中企联合网和中国企业诚信网公示。在2024年全国企业诚信建设大会上发布，并通过媒体报道等方式宣传推广。

#### 五、联系方式

联系人：梁冰清 0371-89988705 13253500852

吴世庆 0371-65836093 13703719732

电子邮箱：hnsqyjxh@163.com

地址：郑州市郑东新区商务外环路20号海联大厦28楼

- 附件：1. 2024年企业诚信建设实践案例申报书  
2. 2024年企业诚信建设实践案例撰写要求



附件 1:

## 2024 年企业诚信建设实践案例申报书

编号:

填表日期: 2024 年 月 日

案例名称	(20 字以内)			
企业名称		法定代表人		
社会信用代码				
	姓名	部门	电话	电子邮箱
申报单位联系人				
创造人 (1—3 人)	姓名	职务		职称
推荐单位意见	推荐单位盖章  2024 年 月 日			
	姓名	职务 (部门)	电话	电子邮箱

推荐单位联系人				
推荐单位地址				
<b>企业基本信息</b>				
注册日期		注册资本 (万元)		
企业性质		所属行业		
主营业务				
注册地址				
主要经营指标	资产总额 (万元)	营业收入 (万元)	净利润 (万元)	
2022 年				
2023 年				
<b>案例内容</b>  (根据征集要求对实践案例进行总结提炼,要求突出特色、简明扼要。字数控制在 3500 字以内)	<b>撰写说明:</b>  案例报告的正文包括以下三个部分: (一) 案例背景 (500 字左右); (二) 主要措施 (2500 字左右); (三) 实施效果 (500 字左右)。 申报书撰写要求详见附件 2。			

注: 案例文字材料加盖企业公章后, 按申报书、文字材料、证明材料顺序装订。申报书及文字材料电子版报送到 hnsqyjxh@163.com。

附件 2:

## 2024 年企业诚信建设实践案例撰写要求

### 一、总体要求

案例报告应突出与诚信建设相关的管理创新和优良实践，实施措施、方法和经验，体现企业在诚信建设实践方面取得的实际效果，具有一定的借鉴推广价值。

### 二、案例名称

名称应反映案例的核心内容和特色，以一句话进行概括。案例名称中不得出现企业名称和案例内容的字母缩写等。

### 三、案例报告正文内容

根据征集要求，总结提炼案例报告。应主要包括以下三个部分：

（一）案例背景（500 字左右）。包括企业发展的简要历程，企业将诚信建设纳入使命愿景、战略发展和生产经营等方面的现实要求和主要考量。

（二）主要措施（2500 字左右）。包括但不限于：产品和服务质量诚信管理；劳动用工诚信管理；员工诚信管理；合同履约管理；信用风险防范和财务合规管理；安全生产诚信管理；低碳环保和绿色发展管理；品牌诚信建设；科技赋能推进诚信建设；履行社会责任；供应链诚信管理；环境社会治理（ESG）管理；

反商业贿赂等。

因各企业属性和所处行业不同，案例申报需重点突出，体现自身特色，梳理总结提炼主要做法和措施。

（三）实施效果（500字左右）。从定量和定性两方面反映企业诚信建设实践取得的实际效果。同时需反映取得的经济效益和社会效益等。

#### **四、案例报告格式要求**

案例申报书（Word版）名称格式统一为案例名称（20字以内，不得出现企业名称和案例内容的字母缩写等），内容须采用A4幅面进行编辑。案例标题为黑体三号字居中，申报企业全称为楷体小三号字居中，一级标题为黑体小三号字，二级、三级标题为宋体四号字加粗，正文为宋体四号字。行间距为单倍行距。案例正文的层次尽量不要超过三级。图表不宜过多，照片图片应配以简要文字介绍。